3 декабря 2020 года

**«ОЛВИ ГРУП»**

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА**

**Экологическая политика «Олви Груп»**

Целью экологической политики компании «Олви» является обеспечение того, чтобы хозяйственная деятельность «Олви Груп» и развитие хозяйственной деятельности осуществлялись в соответствии с принципами экологически ответственного развития в отношении окружающей среды. В рамках ответственной деятельности «Олви Груп» осознает важность экологических проблем в пивоваренной отрасли. Решение экологических вопросов осуществляется в тесном сотрудничестве с местными властями, и наша деятельность соответствует всем местным экологическим законам и постановлениям. Управление экологическими проблемами основано на сертифицированных и регулярно проверяемых системах экологического менеджмента.

Управление и решение экологических проблем осуществляется через программы развития и постановку задач. Правильный выбор показателей и постоянный контроль обеспечивают высокий стандарт работы и развития, а также быстрое реагирование на любые отклонения. Экологические проблемы подразделяются на следующие основные направления:

• Повышение энергоэффективности производственного процесса и постепенный переход на использование возобновляемых источников энергии

• Сведение к минимуму потребления воды и нагрузки сточными водами за счет постоянного совершенствования производственных процессов. Надежное сотрудничество с муниципальными предприятиями водоснабжения и канализации.

• Переработка отходов и побочных фракций и минимизация отходов на полигонах

• Информированность персонала и применение правильных рабочих процедур при решении экологических проблем

• Минимизация выбросов углекислого газа в производственном процессе и логистике

• Управление химическими продуктами, используемыми в производственном процессе

• Эффективное использование материалов и активное участие в местных разработках схем переработки упаковки

• Требования к экологической ответственности деловых партнеров

• Учет экологических проблем при разработке продуктов и планировании продуктового портфеля.

г. Ийсалми, 3 декабря 2020 г.

Лассе Ахо

Генеральный директор